

กระบวนการทำแผนที่ความคิด (Knowledge Mapping)

แนวทางและบทบาทของ สสท. ต่อการเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานด้าน
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้ Thailand's Nationally
Determined Contribution (NDC) Roadmap และเทคนิคการวิเคราะห์ความ
จำเป็น ลำดับความสำคัญ และเครือข่ายการดำเนินงานในพื้นที่

ดร. กรรณิการ์ ธรรมพานิชวงค์

จังหวัดขอนแก่น

16 มีนาคม 2561

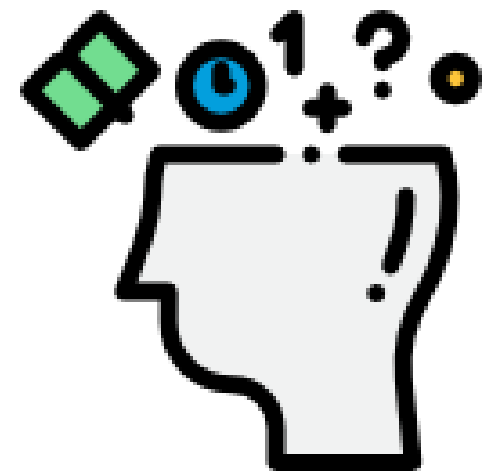
- การทำความเข้าใจจักแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping)
- กระบวนการทำแผนที่ความรู้
- การทำความเข้าใจจักแผนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Mapping)
- กิจกรรมสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการได้ลงมือทำแผนที่ความรู้

ที่มาและวัตถุประสงค์



- ที่ผ่านมามี กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมและโครงการที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก หรือกิจกรรมตามมาตรา ๖ ของสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาค
- เนื่องด้วยการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่ภายใต้การสนับสนุนข้างต้นมีองค์ความรู้ (Knowledge) ด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศและการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกเกิดขึ้นมากมาย อีกทั้งมีเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องหาเครื่องมือหรือกระบวนการในการจัดการองค์ความรู้ต่างๆ
- แผนที่ความรู้ (Knowledge Map) จึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการดังกล่าวง่ายขึ้น

แผนที่ความรู้คืออะไร



แผนที่ความรู้คืออะไร

ทำให้ทราบว่ามีความรู้เรื่องใด

ใครมีความรู้เรื่องนั้น

ถ้าต้องการเข้าถึงความรู้ต้องติดต่อผ่านใคร



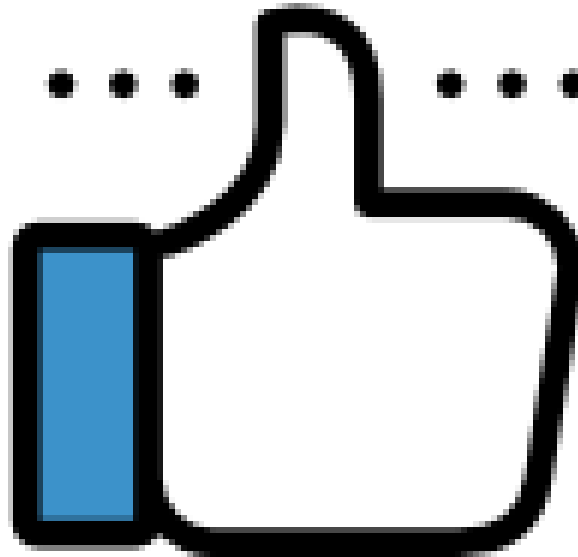
การหาแนวทางในการ
พัฒนาความรู้

ช่วยให้ทราบว่าการขาดองค์
ความรู้และบุคคลที่มีความรู้
เรื่องนั้นจะเกิดผลอย่างไร

ระบุโอกาสในการใช้ประโยชน์
ความรู้ที่มี

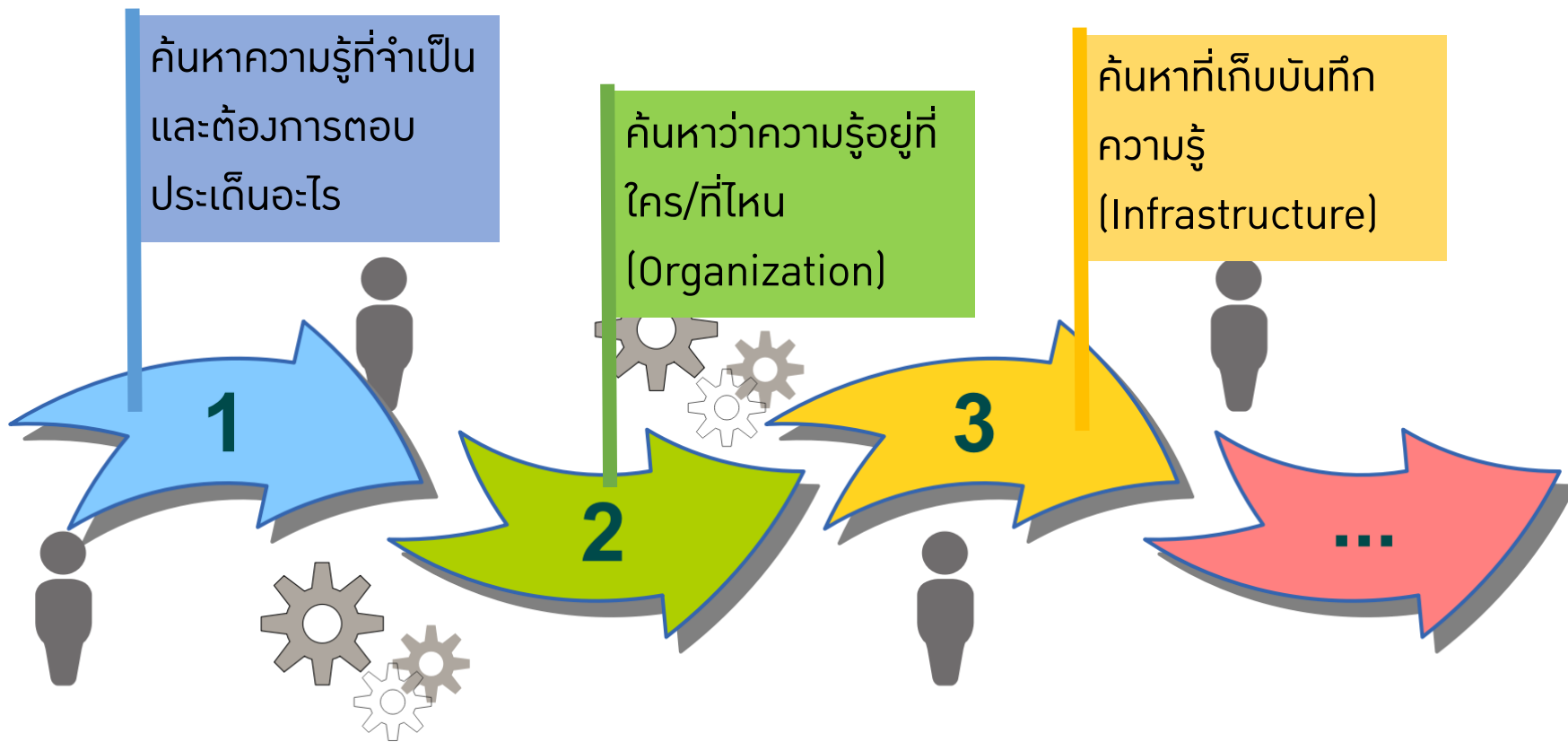
ทราบว่าบุคคล/กลุ่มผู้มีส่วน
ได้ส่วนเสียใดมีความสำคัญ
กับงานด้าน CC

ทำให้ทราบถึงอุปสรรคใน
การเคลื่อนย้าย
(Knowledge Flow) หรือ
เชื่อมโยงองค์ความรู้

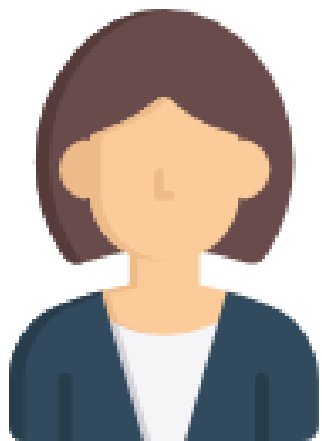


ขั้นตอนในการทำแผนที่ความรู้





| ชื่อองค์ความรู้ | ความจำเป็น/ลักษณะงานที่เกี่ยวข้อง |
|--|---|
| แนวทางในการลดก๊าซเรือนกระจก (Mitigation Measures) | เพื่อสร้างเป็นฐานข้อมูล (Database) รวมถึงใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการลดก๊าซเรือนกระจก |
| กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ | เพื่อให้ได้กรอบแนวคิดกลาง (Common framework) ในการใช้วิเคราะห์ความเสี่ยงในเชิงพื้นที่ |
| แนวทางในการสร้างความตระหนักและจิตสำนึกด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่นำร่อง | เพื่อนำแนวทางดังกล่าวไปใช้เป็นกรอบสำหรับประยุกต์ใช้ในพื้นที่อื่นต่อไป |

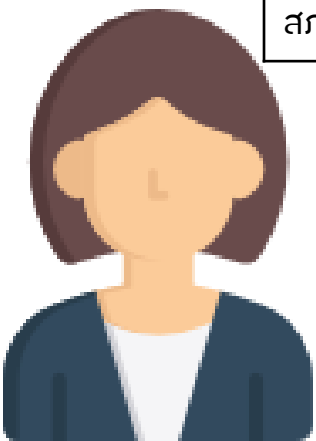


ที่มา พัฒนาขึ้นโดยดัดแปลงจาก พัทธนันท์ หรรษาภิรมย์โชค (2555)

ค้นหาความรู้ที่จำเป็น
และต้องการตอบ
ประเด็นอะไร

| ชื่อองค์ความรู้ | ความจำเป็น/ลักษณะงานที่เกี่ยวข้อง | ผู้เชี่ยวชาญ/กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นเจ้าขององค์ความรู้ |
|--|---|---|
| แนวทางในการลดก๊าซเรือนกระจก (Mitigation Measures) | เพื่อสร้างเป็นฐานข้อมูล (Database) รวมถึงใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการลดก๊าซเรือนกระจก | SH 1, 2, 3, ... |
| กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ | เพื่อให้ได้กรอบแนวคิดกลาง (Common framework) ในการใช้วิเคราะห์ความเสี่ยงในเชิงพื้นที่ | SH 4, 5, ... |
| แนวทางในการสร้างความตระหนักและจิตสำนึกด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่นำร่อง | เพื่อนำแนวทางดังกล่าวไปใช้เป็นกรอบสำหรับประยุกต์ใช้ในพื้นที่อื่นต่อไป | SH 1, 2, 3 |

ค้นหาว่าความรู้อยู่ที่ใคร/ที่ไหน (Organization)



ทราบได้อย่างไรว่าความรู้อยู่ที่ใคร

การสัมภาษณ์
ผู้เชี่ยวชาญ

แลกเปลี่ยนเรียนรู้
ผ่าน Storytelling

การจัดเวที
แลกเปลี่ยนความรู้

ค้นหาว่าความรู้อยู่ที่
ใคร/ที่ไหน
(Organization)

การสังเกตผ่าน
ภาพถ่าย/VDO



Tips: ใช้เครื่องมือ เช่น Mind Map, Flow Chart, etc.
ในการบันทึก/สรุปประเด็นที่ได้จากการถอดความรู้



| หัวข้อองค์ความรู้ | Know Why | Draft of Know how | ผู้เชี่ยวชาญ/กลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วน เสียที่เป็นเจ้าของ องค์ความรู้ |
|-------------------|----------|-------------------|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

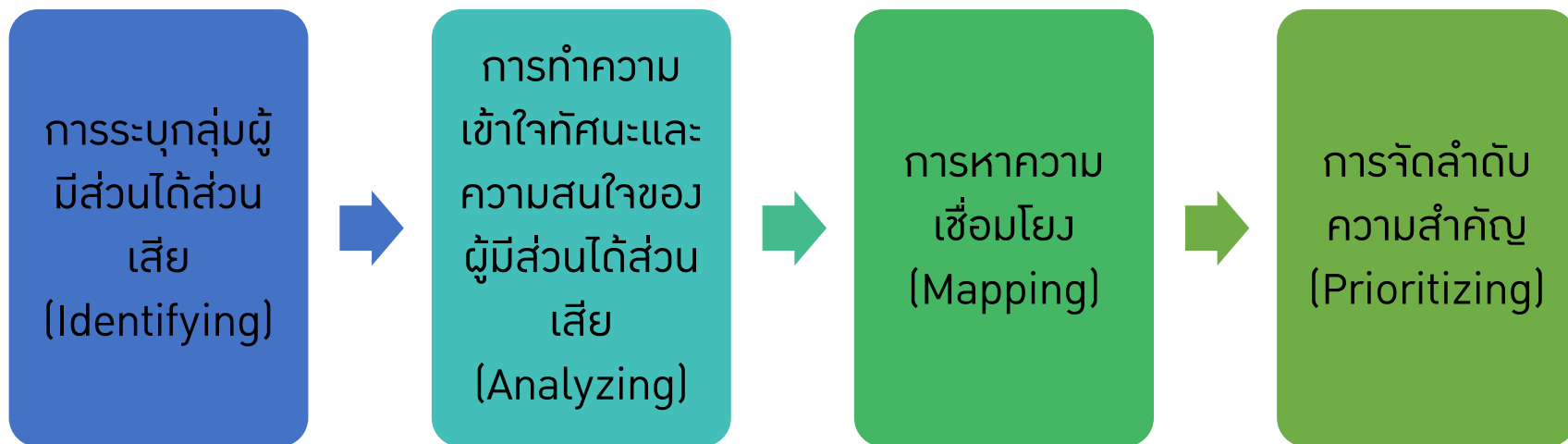


ค้นหาที่เก็บบันทึก
ความรู้
(Infrastructure)

- คู่มือ (Manual)
- ฐานข้อมูลแนวคิดในอดีต (Database)
- รายงานกิจกรรมหรือโครงการในอดีต
- เอกสารอื่นๆ

การทำแผนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย





สิ่งที่ต้องดำเนินการ (Action):

- ช่วยกันระดมความคิดเห็น (Brainstorm) ว่ากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ดำเนินงานเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีกลุ่มใดบ้าง ทั้งกลุ่มที่มีวัตถุประสงค์และความสนใจเกี่ยวกับงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในปัจจุบันและในอนาคต
- ในการระดมความคิดเห็น จำเป็นจะต้องคำนึงถึงประเด็นต่อไปนี้
 - ควรคำนึงถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีการติดต่อและทำกิจกรรมร่วมกันทั้งในอดีตและปัจจุบัน
 - ควรคำนึงถึงกลุ่ม Potential Stakeholder
 - ควรรวมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความหลากหลาย (Be Diverse)

- ทำการวิเคราะห์เพิ่มเติมเพื่อให้เข้าใจความเกี่ยวข้อง (Relevance) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงเข้าใจทัศนคติของบุคคลกลุ่มนี้ เพื่อให้ทราบความสัมพันธ์และความเกี่ยวข้องกับงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงความเชื่อมโยงระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ
- เกณฑ์ในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย ข้อมูล (Information) และความชำนาญ (Expertise) ที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียครอบครอง ความเต็มใจที่จะมีส่วนร่วม (Engage) รวมถึงความมีอิทธิพลในการโน้มน้าว (Influence) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- **สิ่งที่ต้องดำเนินการ (Action):**
 - ใช้เกณฑ์ข้างต้นในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้ตารางต่อไปนี้เป็นโครงในการวิเคราะห์ (Template)

ตัวอย่างตัวแบบที่ใช้สำหรับวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

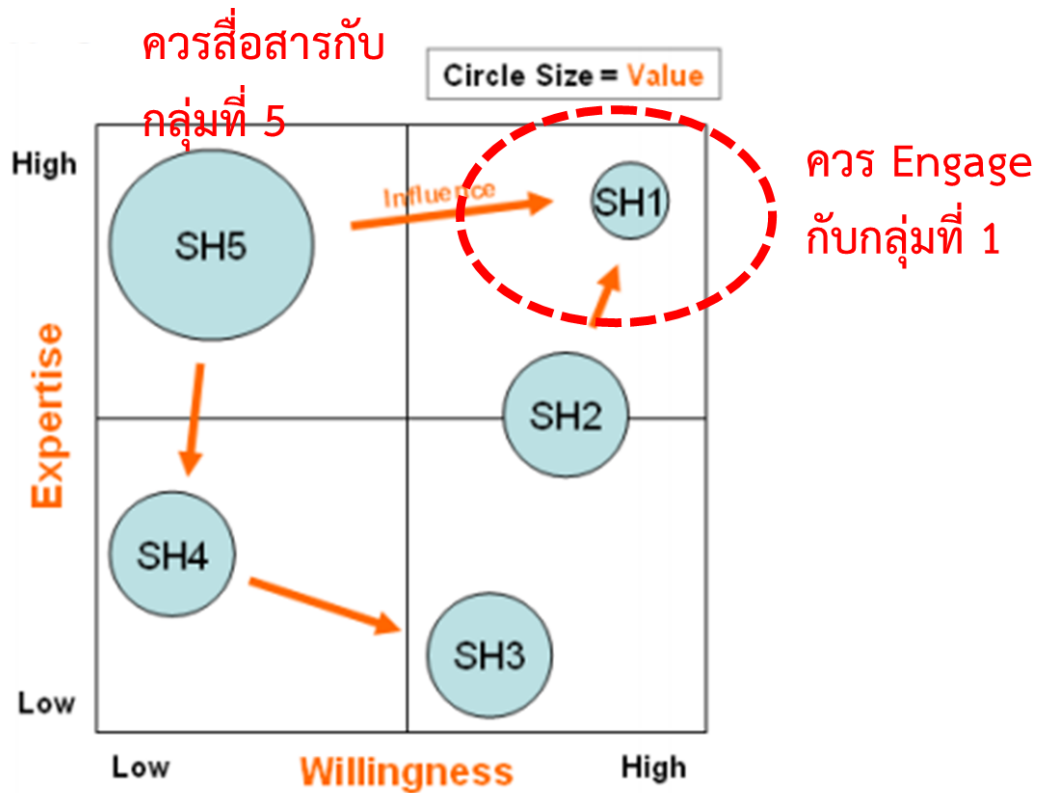
| กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) | Contribution | Willingness to Engage | Influence |
|---|--|--|--|
| กลุ่มที่ 1 | สูง: เนื่องจากกลุ่มที่ 1 มีความรู้ในเรื่อง X ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมาก | สูง: เนื่องจากกลุ่มที่ 1 เป็นกลุ่มที่ Proactive ในการมีส่วนร่วม | ต่ำ: เนื่องจากกลุ่มที่ 1 เป็นกลุ่มที่ไม่ค่อยมีเครือข่าย |
| กลุ่มที่ 2 | ปานกลาง | สูง | ปานกลาง |
| กลุ่มที่ 3 | ปานกลาง | ปานกลาง | ต่ำ |
| กลุ่มที่ 4 | ต่ำ | ต่ำ | ปานกลาง |
| กลุ่มที่ 5 | สูง | ต่ำ | สูง |

ขั้นตอนที่ 3 การทำ Mapping

Quadrant Tactics

| | |
|-----------------------------|----------------------------|
| Communicate (high level) | Engage |
| Passive | Communicate (low level) |

(Tactics discussed further in [Step 3: Preparation](#))



- ปกติแล้วไม่จำเป็นต้อง Engage กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในระดับเดียวกันหมด
- หลังจากที่ได้รายชื่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญ (Priority Stakeholders) แล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการระบุประเด็นสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม พร้อมหาความเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งเป็นงานของเรา

ลองลงมือทำ





| เรารู้อะไร | เราไม่รู้อะไร |
|------------|---------------|
| 1. | 1. |
| 2. | 2. |
| 3. | 3. |
| 4. | 4. |

↑
ให้ระบุองค์
ความรู้ที่ท่านและ
คนในหน่วยงาน
ของท่านมีใน
ปัจจุบัน

↑
ให้ระบุองค์ความรู้ที่
ท่านต้องการทราบ
เพิ่มเติมเพื่อให้การ
ทำกิจกรรมดียิ่งขึ้น



วัตถุประสงค์

- เป็นเครื่องมือสำหรับการจัดการความรู้ส่วนบุคคล
- เพื่อให้เห็นแนวทางในการพัฒนาตัวเอง
- เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการสร้างแผนที่ความรู้ (Knowledge Map)

วิธีการรอกข้อมูล

เรารู้อะไร

1

“Known Area”

ให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาบอก
ความรู้หรือประสบการณ์ที่
เห็นว่าสามารถนำมาใช้
ประโยชน์ได้ ให้ผู้เข้าร่วม
สัมมนาเปิดใจให้มองดู
รอบๆ ตัว หรือใน
หน่วยงานว่าเรามีความรู้
อะไรบ้างที่สามารถนำมาใช้
ประโยชน์กับงานได้บ้าง

เราไม่รู้จะไร

2

“Unknown Area”

ให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาบอก
สิ่งที่เรายังไม่รู้ แต่อยาก
รู้หรือจำเป็นต้องรู้เพื่อการ
ปฏิบัติงานในหน้าที่ เป็น
พื้นที่จุดบอดของเรา เป็น
พื้นที่อันตรายสำหรับเรา
เนื่องจากเราไม่สนใจ ไม่รู้
ว่าสังคมรอบกายเขารู้จะไร
หรือทำอะไร





ให้ระบุกิจกรรมที่ท่าน/คน
ในหน่วยงานของท่านทำ
ซึ่งทำให้เกิดองค์ความรู้ที่
ท่านระบุในกิจกรรมที่ 1

1.
2.
3.
4.



วัตถุประสงค์

- เห็นความเชื่อมโยงระหว่างองค์ความรู้และกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมที่ 3 - การค้นหาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



รายชื่อบุคคล/องค์กรอื่นที่มีองค์
ความรู้เดียวกันกับท่าน

1.
2.
3.
4.

↑
ให้ระบุชื่อองค์กร
หรือบุคคล
พร้อมทั้งสังกัด
และองค์ความรู้
ที่มี

รายชื่อบุคคล/องค์กรอื่นที่มีองค์
ความรู้ที่ท่านอยากรู้

1.
2.
3.
4.

↑
ให้ระบุชื่อองค์กร
หรือบุคคล
พร้อมทั้งสังกัด
และองค์ความรู้
ที่มี



1. นำข้อมูลจากแบบฟอร์มที่ผู้เข้าร่วมสัมมนากรอกในการสำรวจตัวเองมาทำตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ที่องค์กรต้องการกับรายชื่อ Stakeholder
2. นำข้อมูลจากตารางมาใช้ประโยชน์ทางด้านการบริหารความรู้ เช่น
 - มอบหมายงานให้ตรงกับความรู้และความสามารถของ Stakeholder แต่ละคน
 - พัฒนา Stakeholder ให้ตรงกับความต้องการขององค์กร
 - แสวงหาความรู้ที่ยังขาด



วัตถุประสงค์

- เป็นเครื่องมือที่เชื่อมโยงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ขององค์กร บุคลากรในองค์กร และองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร
- ทำให้ทราบว่าความรู้ที่องค์กรต้องการอยู่ที่ผู้ใดบ้างและ Stakeholder แต่ละคนมีความรู้อะไรที่องค์กรต้องการอยู่บ้าง
- ทำให้ทราบว่าองค์กรหรือ Stakeholder ยังขาดความรู้อะไรบ้างและจะต้องพัฒนาในเรื่องอะไรบ้าง

| | ความรู้ที่องค์กรต้องการ | | | | | |
|---------------|--------------------------------|--------------|--------------|-----------------------------|--------------|--------------|
| | กลยุทธ์ด้านการลดก๊าซเรือนกระจก | | | กลยุทธ์ด้านการปรับตัวต่อ CC | | |
| | ความรู้ที่ 1 | ความรู้ที่ 2 | ความรู้ที่ 3 | ความรู้ที่ 4 | ความรู้ที่ 5 | ความรู้ที่ 6 |
| Stakeholder 1 | ★ | | ★ | | | |
| Stakeholder 2 | | ★ | | | | |
| Stakeholder 3 | ★ | | | | | ★ |
| Stakeholder 4 | | | ★ | | ★ | |
| Stakeholder 5 | | ★ | | | | |

Gap ด้าน
ความรู้ที่
องค์กรต้องเร่ง
พัฒนา



สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

TDRI
<http://tdri.or.th>

ขอบคุณค่ะ